

网络与新媒体专业培养方案

一、专业概况

网络与新媒体专业是顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。随着智能化、融合化成为新媒体发展方向，我校的网络与新媒体专业紧跟新媒体行业发展前沿，充分发挥北京信息科技大学的人才培养优势，秉承“文化为要，技能为用，艺术为辅，面向大众，自主发展”的人才培养理念，以新闻传播学、影视学、信息管理学、计算机科学与技术等学科的相关理论和技术为基础，具有文理交叉特色，立足于北京，面向行业。本专业以新媒体的“智能传播”“内容创意生产”“运营监测”三大课程群为特色，旨在研究数字媒介智能化传播的发展规律，探索数字媒介内容的创意表达以及新媒体的运营和管理，培养学生掌握网络与新媒体相关领域的专业知识和基本技能。

二、培养目标

本专业以马克思主义新闻观、习近平文化思想为指导，围绕首都“四个中心”的城市战略定位，尤其是文化中心建设的人才需求，致力于培养政治思想坚定，具备良好的文化素质与媒介素养，能系统掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与业务技能，具备采写与编辑能力、媒体创意设计与制作能力、新媒体运营管理能力，满足全媒体时代媒介融合的发展需要，拥有宽广的国际视野和进取的创新精神，具有基础宽厚、适应面广、富于创新、综合能力强等特点，能够在新闻出版单位、各类新兴的媒体部门、政府及企事业单位的新媒体传播部门从事新闻采编、媒体策划、活动创意、媒体内容制作、媒体运营推广等相关工作的应用型、复合型创新人才。

三、毕业要求：

1. 通识知识：了解文学、语言学、法学、政治学、经济学、心理学、社会学等人文学科与社会科学知识，并至少对一门社会科学具备比较专业的学术认知；

2. 专业知识：具有系统的新闻传播理论与新媒体理论，熟悉网络传播与新媒体历史，了解新闻传播学界前沿知识，能够将新闻学、传播学、影视学、广告学、营销学、信息管理学等专业知识用于解决网络与新媒体实践过程中的关键问题；

3. 传播技能：掌握扎实的新媒体业务基础能力，包括：平面、多媒体、音视频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力；

4. 传播业务：具有进行网络与新媒体内容方面的采写编评能力，一定的数字营销、媒体运营和经营管理能力；

5. 职业伦理：牢固树立马克思主义新闻观，具有较高的媒介素养和传媒业务能力，能够在网络与新媒体实践中严格遵守职业道德规范、国家法律法规、党政宣传纪律，履行媒体责任；

6. 创新能力：具有一定的创新意识、开拓精神、合作精神，能够跟进新媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识，具备在网络与新媒体产业实践领域进行创新创业的能力；

7. 研究能力：能够完成专业领域内的中外文献阅读，熟悉国内外前沿业界动态内容，能够基于新闻传播学科的基本理论并采用科学方法研究网络传播领域的新问题，包括设计研究思路、分析与

解释媒体数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

8. 项目管理：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，并发挥相应的作用；

9. 沟通能力：具备运用新媒体进行展示、沟通和交流的能力，具备一定的演讲表达能力，并较为熟练地掌握一门外语进行日常交流和应用写作，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，掌握一定的自主学习和终身学习的方法，有不断学习最前沿媒体技术和提升职业技能的能力，适应信息社会的不断进步。

四、学制与学位

1. 基本学制 4 年，实行弹性学制，即修业年限为 3~6 年。

2. 符合北京信息科技大学学位授予文件规定的毕业生，授予文学学士学位。

五、毕业合格标准

完成本培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，修满规定的学分。

六、专业主干学科、核心课程

（一）专业主干学科

新闻传播学

（二）专业核心课程

网络与新媒体概论、信息技术与智能传播、融媒体采访与写作、新闻传播伦理与法规、新媒体产品设计与运营等。

七、课程与实践体系结构图

第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
第一学期	第二学期		第一学期	第二学期		第一学期	第二学期		第一学期	第二学期	
思想道德与法治 (3学分)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (3学分)		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3学分)	马克思主义基本原理 (3学分)		大学体育(5) (0学分)	多媒体制作与交互设计 (3学分)		新闻传播学 文献阅读(双语) (2学分)	毕业实习 (3学分)	
中国近代史概要 (3学分)	进阶英语 (3学分)		大学体育(3) (1学分)	大学体育(4) (1学分)		数字媒体创意与策划 (2学分)	网络数据分析与应用 (2学分)		H5新媒体产品制作 (2学分)	毕业设计 (论文) (5学分)	
基础英语 (3学分)	高等数学C(2) (3学分)		英语综合技能/跨文化交际/学术英语/商务英语/听说/国际人才英语/英语思辨/阅读与写作/翻译实务 (2学分)	英语综合技能/跨文化交际/学术英语/商务英语/听说/国际人才英语/英语思辨/阅读与写作/翻译实务 (2学分)		媒介经营与管理 (2学分)	新媒体产品设计与运营 (2学分)		专业论文写作实训 (1学分)		
高等数学C(1) (3学分)	大学体育(2) (1学分)		新闻传播学概论 (2学分)	新闻传播学研究方法 (3学分)		信息技术与智能传播 (2学分)	新媒体内容监测与管理 (2学分)		新媒体创新创业工作坊 (2学分)		
大学体育(1) (1学分)	程序设计基础 (Python)B (2学分)		新闻传播伦理与法规 (2学分)	数字短片创作 (3学分)		数字营销 (2学分)	网络舆情前沿 与分析实践 (2学分)				
多媒体技术 (2学分)	新闻传播学导论 (1学分)		数字摄影摄像 (2学分)	数字动画设计与制作 (3学分)		智能媒体传播 (2学分)					
新生研讨课 (1学分)	管理思维B (1学分)		网络与新媒体概论 (2学分)	数字短视频编辑 (3学分)		自媒体策划 与运营实训 (2学分)					
马克思主义新闻思想 (1学分)	视觉传达设计 (2学分)		图文摄影实践 (2学分)	新媒体创意写作 (2学分)		AI智能媒体创作与实践 (2学分)					
新闻学概论 (2学分)	新闻传播史 (2学分)		融媒体采访与写作 (2学分)	短视频创作训练营 (2学分)							
设计差等应用 (2学分)	文学作品研读 (3学分)		数字影视创意 与剧本写作 (2学分)								
	数字录音技术 (2学分)		数字媒介音乐 (2学分)								
	数字图文创作与制作 (2学分)										
			专业教育理论教学必修 (不少于8学分)								
			专业教育实践教学必修 (不少于8学分)								

八、附表

附表 1：网络与新媒体专业课程设置与学分分布表

附表1:

网络与新媒体专业课程设置与学分分布表

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码		课程名称	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求
							总学时	理论	实验实践			
通识教育	必修	理论（含课内实践）	思政类	MARX101	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	42	6	1		42
				MARX102	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	3	48	42	6	1		
				MARX103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao ZeDong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese	3	48	42	6	2		
				MARX202	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	40	8	3		
				MARX201	马克思主义基本原理 Marxism Basic Principles	3	48	42	6	4		
			英语类	ENGL101	基础英语 Fundamental College English	3	48	36	12	1		
				ENGL102	进阶英语 Intermediate College English	3	48	36	12	2		
				ENGL201-02	英语综合技能/跨文化交际 English Comprehensive Skills/Intercultural Communication	2	32	32		3或4	修读4学分	
				ENGL203-04	学术英语/高级英语听说 English for Academic Purposes/Advanced English Listening and Speaking	2	32	28	4	3或4		
				ENGL205-06	国际人才英语/英语思辨阅读与写作 English for International Communication/English Speculative Reading and Writing	2	32	32		3或4		
				ENGL207	翻译实务 Translation Practice	2	32	24	8	3或4		
			体育类	PE101-2/PE201-2/PE301	大学体育(1)-(5) Physical Education(1)-(5)	4	144	144		1-5		
			高等数学	MATH101c MATH102c	高等数学C(1)(2) Advanced Mathematics C(1)(2)	6	96	96		1-2		
				信息技术基础类	CS151	多媒体技术 Multimedia Technology	2	32	16	16	1	
			CS102b		程序设计基础(Python)B Fundamentals of Programming(Python)B	2	32	24	8	2		
			专业导航	JC105	新闻传播学导论 Introduction to Journalism and Communication Studies	1	16	16		2		
			新生研讨课		新生研讨课 Freshman Seminars	1	16	16		1	面向全校开课	
			项目管理课	BA102b	管理思维B Management Thinking B	1	16	16		2		
	其他类	14学分，均为必修环节，不计入学分绩点，详情附后										14
	选修	理论与实践	第一模块	道德法律与身心健康					1-6	第七模块：文化传承与艺术审美(美育模块)至少修读2学分 第八模块：人工智能与学科交叉至少修读2学分	至少选修8学分	
			第二模块	科技创新与生态文明								
			第三模块	特色体育与人文素养								
			第四模块	经济管理与社会责任								
			第五模块	创新创业与职业发展								
			第六模块	沟通表达与国际视野								
			第七模块	文化传承与艺术审美								
			第八模块	人工智能与学科交叉								
	学科基础教育	必修	理论（含课内实践）	JC102	马克思主义新闻思想 Marxist Journalism Thought	1	16	16		1		23
JC103				新闻学概论 Introduction to Journalism	2	32	32		1			
JC104				设计美学应用 Application of Design Aesthetics	2	32	16	16	1			
JC108				新闻传播史 History of Journalism and Communication	2	32	32		2			
JC109				文学作品研读 Study of Classic Literature	3	48	48		2			
JC107				视觉传达设计 Visual Communication Design	2	32	16	16	2			
JC201				传播学概论 Introduction to Communication Studies	2	32	32		3			
JC202				数字摄影摄像 Digital Photography and Videography	2	32	24	8	3			
JC205				网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	2	32	32		3			
JC203				新闻传播伦理与法规 Ethics and Regulations of Journalism and Communication	2	32	32		3			
JC204	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	3	48	32	16	4						
学科基础教育	必修	实践环节	JC161	数字录音技术 Digital Recording Technology	2	2周			2		8	
			JC162	数字图文创意与制作 Digital Graphic Creation and Production	2	2周			2			
			JC261	图文摄影实践 Practice of Graphic Photography	2	2周			3			
			NNM262	数字短片创作 Digital Short Film Creation	2	32		32	4			

附表1:

网络与新媒体专业课程设置与学分分布表(续1)

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求
						总学时	理论	实验实践			
专业教育	必修	理论（含课内实践）	NNM206	融媒体采访与写作 Journalism and Newswriting for Integrated Media	2	32	16	16	3		35
			NNM207	数字影视创意与剧本写作 Digital Film Creativity and Script Writing	2	32	24	8	3		
			JC208	数字媒介音乐 Digital Music	2	32	16	16	3		
			NNM210	数字动画设计与制作 Digital Animation Design and Production	3	48	24	24	4		
			JC211	数字视频编辑 Digital Video Editing	3	48	24	24	4		
			NNM213	新媒体创意写作 New Media Creative Writing	2	32	32		4		
			JC313	智能媒体传播 Study of Intelligent Media	2	32	32		5		
			NNM301	数字媒体创意与策划 Digital Media Creativity and Planning	2	32	32		5		
			NNM332	媒介经营与管理 Media Operation and Management	2	32	32		5		
			JC303	信息技术与智能传播 Information Technology and Intelligent Communication	2	32	24	8	5		
			JC306	数字营销 Digital Marketing	2	32	32		5		
			JC305	网络数据分析与应用 Network Data Analysis and Application	2	32	16	16	6		
			NNM307	新媒体产品设计与运营 New Media Product Design and Operation	2	32	24	8	6		
			NNM308	新媒体内容监测与管理 New Media Content Monitoring and Management	2	32	16	16	6		
			NNM309	多媒体制作与交互设计 Multimedia Production and Interaction Design	3	48	24	24	6		
			JC401	新闻传播学文献选读(双语) Selected Readings in Journalism and Communication (Bilingual)	2	32	32		7	双语课程	
			实践环节	NNM263	短视频创作训练营 Short Video Creation Training Camp	2	2周			4	
		JC361		自媒体策划与运营实训 We-Media Planning and Operation Workshop	2	2周			5		
		JC364		AI智能媒体创作与实践 AI Intelligent Media Creation	2	2周			5	企业课程	
		NNM362		网络舆情前沿与分析实践 Public Opinion Study and Analysis	2	2周			6		
		NNM463		H5融媒体产品制作 H5 Integrated Media Production	2	2周			7		
		JC461		专业论文写作实训 Thesis Writing	1	1周			7		
		NNM462		新媒体创新创业工作坊 New Media Innovation and Entrepreneurship Workshop	2	2周			7		
		JC498		毕业实习 Graduation Internship	3	6周			8		
		JC499	毕业论文 Graduation Thesis	5	10周			8			
专业教育	选修	理论（含课内实践）	JC119	中国文化概论 Introduction to Chinese Culture	2	32	32		2		至少选修8学分
			NNM231	社会学概论 Introduction to Sociology	2	32	32		3		
			JC233	媒体与社会 Media and Society	2	32	32		3		
			NNM232	媒介文化研究 Study of Media Culture	2	32	32		3		
			JC234	数字出版理论与实务 Theory and Practice of Digital Publishing	2	32	32		3		
			NNM233	传播统计学 Communication Statistics	2	32	32		4		
			JC231	口语传播 Speech Communication	2	32	32		4		
			JC232	跨文化传播 Intercultural Communication	2	32	32		4		
			JC311	传播理论经典与前沿(双语) Classics and Current Issues in Communication Theory (Bilingual)	2	32	32		5	双语课程	
			JC331	媒介与社会性别 Introduction to Media and Gender Study	2	32	32		5		
			JC335	危机传播理论与实务 Theory and Practice of Crisis Communication	2	32	32		6		
			JC336	计算传播理论与实务 Theory and Practice of Computational Communication	2	32	24	8	6		
			JC338	广告策划与创意 Advertising Planning & Creativity	2	32	24	8	6		

附表1：

网络与新媒体专业课程设置与学分分布表(续2)

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求		
						总学时	理论	实验实践					
专业教育	选修	实践环节	JC181	北京市大学生人文知识大赛训练项目 Beijing University Students' Humanities Knowledge Competition Training Program	2	2周			夏-1		至少选修8学分		
			JC283	大学生创新创业训练项目 College Student Innovation and Entrepreneurship Training Program	2	2周			夏-2				
			JC282	数字视听节目制作 Digital Audiovisual Program Production	2	2周			夏-2				
			JC285	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛训练项目 National College Students Digital Media Technology Works and Creative Competition Training Program	2	2周			4				
			NNM283	网络影视剧项目开发 Development of Online Film and Television Projects	2	2周			4				
			JC284	全国大学生广告艺术设计大赛训练项目 Training Program for National Advertising Art Design Competition for College Students	2	2周			4				
			NNM381	媒体产业调研 Media Industry Research	2	2周			5				
			JC382	数据可视化技术 Data Visualization	2	2周			5				
			NNM384	广告营销虚拟仿真 Virtual Simulation of Advertising Marketing	2	2周			5				
			NNM382	虚拟影像创作 Virtual Image Creation	2	2周			6				
			JC383	直播电商实务与运营 Live Streaming E-commerce Practice and Operation	2	2周			夏-3				
			NNM363	专题采编与新媒体推广 Special Topic Editing and New Media Promotion	2	2周			夏-3				
			JC481	小程序开发及运营 Development and Operation of Mini Programs	2	2周			7				
理论与实践			本研一体化课程模块			可认定为理论选修或实践选修学分(根据研究生课程具体类别确定)；若在本校读研，可申请认定为研究生学分。							
毕业总学分											153		
通识教育	必修	理论（含课内实践）	课程编码		教育环节		素质教育学分		开课单位		修课学期		学时数
				UNIV170	劳动 Labour		1	各学院、后勤处、信息网络中心		1-6学期		32	
				MARX111-118	形势与政策 Situation and Policy		2	马克思主义学院		1-8学期		64	
				MARX104	国家安全教育 National Security Education		1	马克思主义学院		1学期		16	
				UNIV101	军事理论 Military Theory		2	学生处		2学期		32	
				UNIV161	军训 Military Training		2	学生处		1学期		3周	
				UNIV102	大学生心理健康 Mental Health of College Students		2	学生处		1学期		32	
				UNIV103	大学生职业规划 Career Planning for College Students		1	招就处		2学期		24	
				UNIV104	就业创业指导 Employment and Entrepreneurship Guidance		1	招就处		7学期		20	
				UNIV100	大学生安全知识教育 Safety Education for College Students		1	安稳处		新生前置课		20	
				PE401	体质健康达标测试 Physical Health Test		1	体育部		1-7学期		28	