

网络与新媒体（二学位）专业培养方案

一、专业概况

网络与新媒体专业（第二学位）属新闻传播学类专业，是在当前互联网发展的数字化、智能化、传媒产业迅猛发展的时代背景下应运而生的专业。

本专业旨在培养具备扎实的新闻传播理论基础，掌握现代信息传播技能、媒介内容制作、运营等能力的复合型人才，为理工科和其他人文社会科学专业的本科生提供更广阔的专业视角与实践能力。

本专业紧跟新媒体行业发展前沿，充分发挥北京信息科技大学的人才培养优势，秉承“文化为要，技能为用，艺术为辅，面向大众，自主发展”的人才培养理念，立足于北京，面向行业。本专业旨在为不同学科背景的本科生搭建新闻传播学理论知识体系，并在此基础上进行传播特征、规律研究，以及媒介内容创意、管理和营销实践，进而培养学生掌握网络媒体、智能媒体的内容生产、经营方面的实践技能。

二、培养目标

网络与新媒体专业（第二学位）以马克思主义新闻观、习近平文化思想为指导，围绕首都“四个中心”的城市战略定位，尤其是文化中心建设的人才需求，培养应用型、复合型创新人才，毕业生应当在第一专业基础上，进一步拓宽学科视野、提升实践能力、增强创新精神，能够在各级各类新闻出版单位、政府和企业的新媒体部门从事专业工作（如新闻采编、媒体策划、活动创意、运营推广等）。具体目标包含以下几个方面。

（1）理论素养：建构新闻传播学专业知识体系，通过系统学习理论课程，使学生能够了解新闻学和传播学基本理论，掌握媒体运行特点和发展规律，提升媒介素养。

（2）创新思维能力：通过理论和实践相结合的教学方式，培养学生的媒体内容创意、策划、设计能力。使学生能够独立思考、勇于创新，制作有吸引力和思想深度的内容。

（3）技术应用能力：培养学生的媒体技术应用能力，面相智能媒体，培养全媒体生产和使用能力，包括大数据分析、图文和音视频内容制作、互联网小程序制作等方面的技能。使学生能够熟练运用各种新媒体技术工具。

（4）运营管理能力：通过新媒体运营、内容监管、经营管理等方面的课程，培养学生的新媒体运营管理能力。使学生了解媒体机构运作机制，掌握新媒体运营的基本方法和技巧，具备制定和执行新媒体运营策略的能力。

三、毕业要求

网络与新媒体专业（第二学位）主要以新闻学、传播学、影视学等领域的理论为基础，以创新思维能力、技术应用能力、运营管理能力为核心，通过系统的理论学习和技能实践，使学生具有相关领域所需要的专业知识和基本能力。

1. 通识知识：了解文学、语言学、法学、政治学、经济学、心理学、社会学等人文学科与社会科学知识，并至少对一门社会科学具备比较专业的学术认知；

2. 专业知识：具有系统的新闻传播理论与新媒体理论，熟悉网络传播与新媒体历史，了解新闻传播学界前沿知识，能够将新闻学、传播学、影视学、广告学、营销学、信息管理学等专业知识用于解决网络与新媒体实践过程中的关键问题；

3. 传播技能：掌握扎实的新媒体业务基础能力，包括：平面、多媒体、音视频、动画等媒体作品的创意设计与制作能力；

4. 传播业务：具有进行网络与新媒体内容方面的采写编评能力，一定的数字营销、媒体运营和经营管理能力；

5. 职业伦理：牢固树立马克思主义新闻观，具有较高的媒介素养和传媒业务能力，能够在网络与新媒体实践中严格遵守职业道德规范、国家法律法规、党政宣传纪律，履行媒体责任；

6. 创新能力：具有一定的创新意识、开拓精神、合作精神，能够跟进新媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识，具备在网络与新媒体产业实践领域进行创新创业的能力；

7. 研究能力：能够完成专业领域内的中外文献阅读，熟悉国内外前沿业界动态内容，能够基于新闻传播学科的基本理论并采用科学方法研究网络传播领域的新问题，包括设计研究思路、分析与解释媒体数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

8. 项目管理：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，并发挥相应的作用；

9. 沟通能力：具备运用新媒体进行展示、沟通和交流的能力，具备一定的演讲表达能力；并较为熟练地掌握一门外语进行日常交流和应用写作，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，掌握一定的自主学习和终身学习的方法，有不断学习最前沿媒体技术和提升职业技能的能力，适应信息社会的不断进步。

四、学制与学位

1. 学制 2 年。

2. 符合北京信息科技大学学位授予文件规定的毕业生，授予网络与新媒体专业第二学位。

五、毕业合格标准

完成本培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，修满规定的学分。

六、专业主干学科、核心课程

(一) 专业主干学科

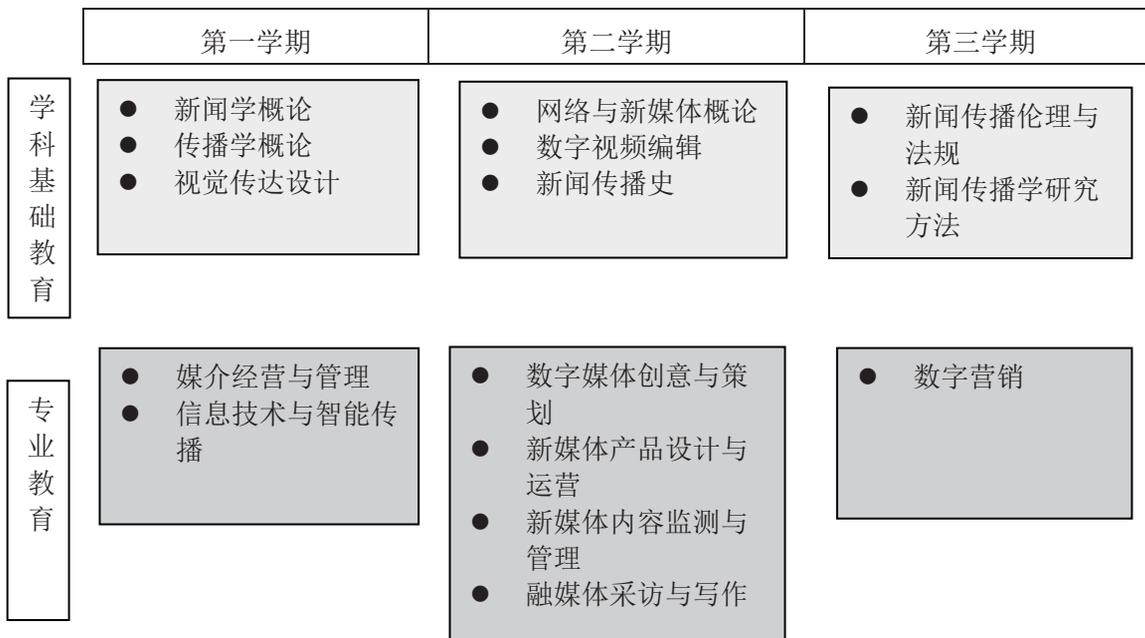
新闻传播学

(二) 专业核心课程

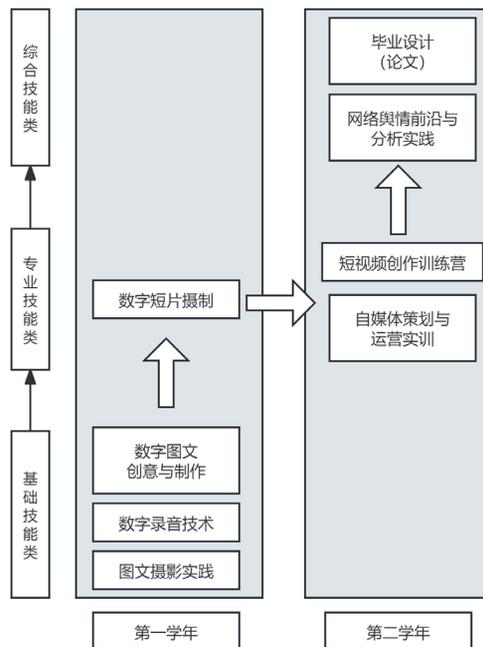
网络与新媒体概论、信息技术与智能传播、融媒体采访与写作、新闻传播伦理与法规、新媒体产品设计与运营等。

七、课程与实践体系结构图

(一) 课程体系结构图



(二) 实践教学体系结构图



八、附表

附表 1: 网络与新媒体(二学位)专业课程设置与学分分布表

附表1:

网络与新媒体(二学位)专业课程设置与学分分布表

教育层次	课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时数			修课学期	学分要求
						总学时	理论	实验/实践		
学科基础教育	必修	理论(含课内实践)	JC103	新闻学概论 Introduction to Journalism	2	32	32		1	20
			JC201	传播学概论 Introduction to Communication Studies	2	32	32		1	
			JC107	视觉传达设计 Visual Communication Design	2	32	16	16	1	
			JC202	数字摄影摄像 Digital Photography and Videography	2	32	24	8	1	
			JC205	网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	2	32	32		2	
			JC211	数字视频编辑 Digital Video Editing	3	48	24	24	2	
			JC108	新闻传播史 History of Journalism and Communication	2	32	32		2	
			JC203	新闻传播伦理与法规 Ethics and Regulations of Journalism and Communication	2	32	32		3	
			JC204	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	3	48	32	16	3	
		实践环节	JC261	图文摄影实践 Practice of Graphic Photography	2	2周			1	8
			JC161	数字录音技术 Digital Recording Technology	2	2周			1	
			JC162	数字图文创意与制作 Digital Graphic Creation and Production	2	2周			1	
			NNM262	数字短片创作 Digital Short Film Creation	2	32		32	2	
专业教育	必修	理论(含课内实践)	NNM332	媒介经营与管理 Media Management and Organization	2	32	32		1	14
			JC303	信息技术与智能传播 Information Technology and Intelligent Communication	2	32	32		1	
			NNM301	数字媒体创意与策划 Digital Media Creativity and Planning	2	32	32		2	
			NNM307	新媒体产品设计与运营 New Media Product Design and Operation	2	32	24	8	2	
			NNM308	新媒体内容监测与管理 New Media Content Monitoring and Management	2	32	16	16	2	
			NNM206	融媒体采访与写作 Journalism and Newswriting for Integrated Media	2	32	16	16	2	
			JC306	数字营销 Digital Marketing	2	32	32		3	
	实践环节	JC361	自媒体策划与运营实训 We-Media Planning and Operation Workshop	2	2周			3	11	
		NNM263	短视频创作训练营 Short Video Creation Training Camp	2	2周			3		
		NNM362	网络舆情前沿与分析实践 Public Opinion Study and Analysis	2	2周			4		
		JC499	毕业论文 Graduation Thesis	5	10周			4		
毕业总学分									53	